

DETERMINA

AVVISO DI SELEZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI CONSULENTE ESTERNO/A A SUPPORTO DEL TEAM COMUNICAZIONE CORPORATE E DI PRODOTTO

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, ed in particolare l'articolo 8, comma 1, ai sensi del quale *“ai fini dell'attuazione degli obiettivi di cui all'Agenda digitale italiana anche in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda digitale europea, la gestione della piattaforma di cui all'articolo 5, comma 2, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, nonché i compiti, relativi a tale piattaforma, svolti dall'Agenzia per l'Italia digitale, sono trasferiti alla Presidenza del Consiglio dei ministri che a tal fine si avvale, se nominato, del Commissario straordinario di cui all'articolo 63, comma 1, del decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179;*

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, registrato alla Corte dei conti in data 23 luglio 2019, Reg.-Succ. n. 1540, con cui è stata autorizzata, su iniziativa della Presidenza del Consiglio dei ministri, la costituzione - tramite apposito atto notarile - della società di cui al sopra citato articolo 8, comma 2, denominata “PagoPA S.p.A.” (di seguito “Società), con sede in Roma, Piazza Colonna n. 370 e con durata fino al 31 dicembre 2100;

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, il quale all'articolo 8, comma 2, prevede che *“entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, per lo svolgimento delle attività di cui al comma 1, sulla base degli obiettivi indicati con direttiva adottata dal Presidente del Consiglio dei ministri, è costituita una società per azioni interamente partecipata dallo Stato, ai sensi dell'articolo 9 del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, secondo criteri e modalità individuati con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, utilizzando ai fini della sottoscrizione del capitale sociale iniziale quota parte delle risorse finanziarie già destinate dall'Agenzia per l'Italia digitale per le esigenze della piattaforma di cui al comma 1, secondo procedure definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri. Le predette risorse finanziarie sono versate, nell'anno 2019, all'entrata del bilancio dello Stato per essere riassegnate allo stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze e destinate al bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei ministri. Nello statuto della società sono previste modalità di vigilanza, anche ai fini della verifica degli obiettivi di cui al comma 1, da parte del Presidente del Consiglio dei ministri o del Ministro delegato”;*

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri del 13 aprile 2022, con cui sono stati individuati gli obiettivi strategici che fanno capo alla società di cui all'articolo 8, comma 2, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12;

VISTO che, a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di PagoPA S.p.A. ha confermato Giuseppe Virgone nella carica di amministratore unico per il triennio 2022-2024;

VISTO l'atto costitutivo della Società del 24 luglio 2019 - rep. n. 84032 - registrato all'Agenzia delle entrate in data 25 luglio 2019 n. 21779;

VISTA l'iscrizione della Società nel Registro delle imprese avvenuta in data 31 luglio 2019;

VISTO lo Statuto della Società;

CONSIDERATO che la *mission* della Società è la capillare diffusione del sistema di pagamenti e servizi digitali nel Paese, attraverso la gestione della piattaforma pagoPA per i pagamenti digitali verso la Pubblica Amministrazione e attraverso la gestione di progetti innovativi legati ai servizi pubblici come IO, l'app per i servizi pubblici, la Piattaforma digitale nazionale dati (PDND) e la Piattaforma Notifiche digitali degli atti pubblici (PN) di cui all'art. 26 del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 s.m.i.;

VISTA la Richiesta d'acquisto n. 310 proveniente dall'Area Comunicazione *corporate* e di prodotto avente ad oggetto l'acquisizione di una Consulenza Tecnica per la realizzazione delle iniziative editoriali previste dal piano di comunicazione esterna della Società;

CONSIDERATO che sussiste per la Società la necessità di avvalersi di una consulenza esterna altamente specializzata per la produzione di contenuti connessi ai progetti editoriali della Società tra cui, a titolo esemplificativo: i blog, le *newsletter* corporate e di prodotto, articoli divulgativi, eventuali materiali digitali di comunicazione inseriti nei siti corporate e di prodotto;

VERIFICATA tramite ricognizione interna, l'indisponibilità a svolgere l'attività da parte del personale interno di PagoPA S.p.A.;

CONSIDERATO che l'esigenza in parola può essere soddisfatta attraverso la pubblicazione di un avviso di selezione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di consulente esterno/a;

VISTO l'avviso di selezione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di consulente esterno/a pubblicato nell'apposita sezione "Società Trasparente - Bandi di gara e contratti" in data 25 novembre 2022;

CONSIDERATO che è stata ricevuta n. 1 domanda di partecipazione ed è stato selezionato per lo svolgimento del colloquio tecnico motivazionale il dott.

Francesco De Augustinis, tenutosi in data 6 dicembre 2022 con i seguenti esponenti di PagoPA:

- dott.ssa Simona Mercandalli del Team Comunicazione *corporate* e di prodotto;
- dott. Gianluca di Tommaso del Team Comunicazione digitale.

CONSIDERATO che il dott. Francesco De Augustinis ha già collaborato con la Società e che con la sua selezione si garantisce la continuità nelle funzioni amministrative e nelle attività della Società;

VERIFICATA la sussistenza dei requisiti minimi previsti dall'avviso di selezione sopra menzionato e verificato il livello di preparazione tecnica necessaria per l'assolvimento dell'incarico;

VISTI gli artt. 2222 e ss. c.c.;

VISTO l'art. 7, comma 6 e seguenti del d. lgs. 30 marzo 2001 n. 165;

DETERMINA

Per tutto quanto indicato in premessa che costituisce parte integrante del presente dispositivo,

Art. 1

Fatto salvo l'esito delle verifiche dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, e di inconferibilità e incompatibilità, si dispone l'affidamento del contratto di consulenza a favore del dott. Francesco De Augustinis, per la durata di 12 mesi, con compenso professionale stabilito in € 30.000,00/anno (euro trentamila/00), oltre iva e altri oneri di legge, per tutta la durata dell'incarico.

LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

dott.ssa Simona Mercandalli

